

平成23年度 沖縄市「クリエイター支援」事業 実績報告

■事業の目的

中心市街地で活動するアーティスト、クリエイターを結ぶネットワーク作りと情報発信及びビジネス展開の支援を行い自立に促すとともに、新規参入者に対して創業の環境を整えることで、新たな企業誘致及び雇用創出を促進させる。

■事業の基本方針

- 1) 効果的な事業実施(イベント活動/リニューアル活動)により、クリエイターを集積させ新たな雇用を創出すること。
- 2) 商品開発や販路開拓及びクリエイターのPRを積極的に実施し自立に向け支援を行う。

■実施内容

- ① 空き店舗のリニューアル支援
- ② 空き物件の紹介と案内、及び賑わいの創出
- ③ キジムナーフェスタオープニングパレードとパーティの企画コーディネート
- ④ オリジナル作品の商品化(企画、デザイン、プロモーション)
- ⑤ デザイナー、クリエイターのデザインコーチングとブラッシュアップ

報告①:リニューアル支援(県事業と連動)

クリエイター支援事業でPV制作(記録動画)の協力を行う...制作:前川 充

➤ 県事業詳細:<http://okinawaartproject.blogspot.jp/>

一番街商店街周辺の空き店舗の一部リニューアルを担うことで、アーティスト等が入居し易い環境の整備を支援する。借りる側と貸す側、どちらの意向も聴き交渉も担う。※アートエリア形成において最も重要な活動だと考えている。■実績:9件

[西真理アトリエ] [吉濱翔アトリエ] [ステンドグラス工房ぬくりよ~] [IDA 卒展会場(3店舗)]
[石垣克子アトリエ sksk] [gallery ラファイエット] [アーケイド(アートスペース&スタジオ)]

※リニューアル後は、街の景観や雰囲気づくりに貢献しているばかりでなく、各スペースとも展覧会や自主イベントなどの実施で、街に人の流れの活性化を生み出している。

報告②:空き物件の紹介と案内

■実績:18件(内6件入居、3件短期契約(IDA 卒展およびリアル SHOP づくり))

❖賑わいの創出(毎週土曜日のランチタイムに事務局カラーズハウス前にてカレーを販売)常連さんができる人気の味となり、毎週土曜日カレーの日!が定着するようになった。



報告③: イベント企画のコーディネート

- ・「キジムナーフェスタ」オープニングパレードとパーティ(2011年7月)
- ・「キジムナーフェスタ」関連ワークショップ(伊江隆人 My 筆づくり)



報告④: オリジナル作品の商品化

デザインシューズ、紅型商品など、リゾートホテルやセレクトショップ、ネットショップなどで販売。販路開拓と合わせてPR活動を積極的に行っている。



報告⑤: デザイナー、クリエイターのデザインコーチングとブラッシュアップ

一年を通して3人のクリエイターに対して専門家(玉城雅章)によるブラッシュアップとデザインコーチングを行った。その結果生まれた商品は2K540(東京)で販売がスタート。

※3人のクリエイターの内一人を(株)フジタカクリエイションに紹介、就職につなげた。

※インキュベーションマネージャー(秋友)としてクリエイターのフォローワーク継続中。

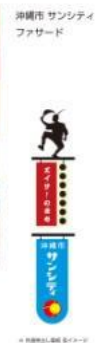


✿その他: 一番街看板のデザイン協力と商店街ファサード事業のデザイン協力
※個別資料あり

新たな看板デザインとはいえ一番街の名称とロゴは残して下さい!と強く要望した。



一番街デザイン案



サンシティデザイン案